

Die Indikatoren mit höchster Relevanz als Basis der Sustainability Roadmap 2020



Legende

Nachhaltigkeit in der Lieferkette	Nachhaltige Produkte
1 Verfügbarkeit von Rohstoffen	1 Innovative und langlebige Produkte
2 Vermeidung von Gefahrstoffen	2 Recyclierbarkeit, Recycling und Wiederverwendung von Produkten
3 Schutz von Anrainern, Beschäftigten und Natur sowie Nachnutzung bei Abbaustätten	3 Produktbereichsspezifische Eigenschaften

  

Umweltaspekte in der Produktion	Soziale Aspekte in der Produktion
1 Energieeffizienz	1 Sicherheit und Gesundheit der Mitarbeiter
2 Klimaschutz	2 Unternehmensethik und Compliance
3 Ressourceneffizienz und Abfallmanagement	3 Mitarbeiterzufriedenheit und Schulung der Mitarbeiter
4 Sorgsamer Umgang mit Wasser	4 Kommunikation mit und Einbezug von Mitarbeitern

**Die Wienerberger Sustainability Roadmap 2020**

Die Wienerberger Sustainability Roadmap 2020 beschreibt, welche Nachhaltigkeitsziele der Wienerberger Konzern bis 2020 verfolgt. Diese orientieren sich an den Ergebnissen der Wesentlichkeitsanalyse. Die Roadmap ist eine bewusste Selbstverpflichtung zur kontinuierlichen Verbesserung der ökologischen, sozialen, gesellschaftlichen

und ökonomischen Performance von Wienerberger. Die 2017 umgesetzten Maßnahmen und erreichten Ziele sowie die im Rahmen der Sustainability Roadmap 2020 geplanten Schritte der Business Units für 2018 sind als Übersichtstabellen auf den Seiten 23 bis 25 dargestellt und detailliert in den jeweiligen Kapiteln dieses Berichts beschrieben.