



Produkte

Grundsätze, Prozesse und Instrumente

Die Schaffung bleibender Werte für unsere Kunden durch langlebige und innovative Baustoff- und Infrastrukturlösungen ist ein zentraler Grundsatz der Produktentwicklung bei Wienerberger. Wienerberger Produkte im Bereich Ziegel sind Teil von Gebäudekonzepten für nachhaltiges Bauen. Sie garantieren eine hohe Lebensqualität und tragen unter anderem aufgrund ihres Wärmespeichervermögens zum Klimaschutz bei. Im Bereich Pipes & Pavers bieten wir Systemlösungen für alle aktuellen Herausforderungen, die beispielsweise im Wassermanagement infolge des Klimawandels oder der zunehmenden Urbanisierung entstehen. Langlebigkeit und Innovationskraft sind Qualitätskriterien, auf die wir über alle Produktgruppen hinweg besonders großen Wert legen.

Angesichts der Vielzahl von Anforderungen an moderne Gebäude seitens der Benutzer, Bauherren und regulatorischer Vorschriften wie der Energieeffizienzrichtlinie für Gebäude – Energy Performance of Buildings Directive (EPBD) – rückt der Systemansatz bei der Errichtung von Gebäuden zunehmend in den Mittelpunkt. Durch integrierte Systemlösungen können herausragende Eigenschaften einzelner Produkte des Wienerberger Produktportfolios und Produkte von Partnern aus dem Bereich Gebäudetechnik optimal verbunden und genutzt werden.

Ziel von Wienerberger ist es, durch Kosten- und Technologieführerschaft sowie Produktinnovationen Marktpositionen zu sichern und weiter auszubauen. Daher zählen Forschung und Entwicklung (F&E) zu den Schwerpunkten der strategischen Planung von Wienerberger.

Wienerberger beschäftigt sich seit Jahren freiwillig intensiv mit der Erstellung von Ökobilanzen und Umweltproduktdeklarationen (Environmental Product Declarations, EPDs) für seine gesamte Produktpalette.

Alle keramischen Rohre und Formstücke von Steinzeug-Keramo und ausgewählte Produktlinien von Semmelrock sind seit mehreren Jahren nach dem Cradle to Cradle® Konzept zertifiziert.

Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalyse 2014

Die Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalyse zu unseren Produkten, vom Rohstoffbezug über deren Nutzungsphase bis hin zum „End-of-life“, sind in unserem Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf Seite 80 zu finden.

Die Ergebnisse unserer Wesentlichkeitsanalysen sind die Basis für unseren 5-Jahres-Aktionsplan, die Wienerberger Sustainability Roadmap 2020. Die produktbezogenen Ziele und Maßnahmen im Rahmen der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020 sind am Ende dieses Kapitels unter „Zieldefinitionen und Maßnahmen im Bereich Produkte“ zu finden.

Innovative Produkte

Als innovativ gelten nach unserem Verständnis Produkte, Systemlösungen oder Prozesse, die eine Verbesserung gegenüber dem vorherigen Zustand, auch im Sinne der Produktvielfalt, darstellen. Im Jahr 2017 betrug der gruppenweite Anteil innovativer Produkte und Systemlösungen am Gesamtumsatz knapp 30 %. Damit haben wir den Umsatzanteil innovativer Produkte im Vergleich zum Vorjahr (knapp 27 %) weiter steigern können. Weitere Informationen zu den Innovationskriterien der jeweiligen Produkte und Systemlösungen sind in der nachfolgenden Tabelle und ausführlicher im Nachhaltigkeitsbericht 2016 auf den Seiten 80/81 verfügbar.

Die spezifischen quantitativen Ziele der einzelnen Business Units zum Umsatzanteil an innovativen Produkten und Systemlösungen sowie die Ergebnisse für die Jahre 2016 und 2017 werden hier in einer Übersicht dargestellt.

Zielwert: Umsatzanteil an innovativen Produkten	2016 in %	2017 in %	Anmerkungen
Clay Building Materials Europe: 25 %	26	31	Als innovativ gelten unter anderem neue Produkte und Systemlösungen, die langlebig und wirtschaftlich sind, die zur Energieeffizienz und zum Klimaschutz von Gebäuden beitragen, die für die Sicherheit und Gesundheit der Gebäudenutzer sorgen, die eine rasche, einfache sowie korrekte Anwendung in Planung und Verarbeitung sicherstellen sowie eine besonders interessante architektonische Ästhetik ermöglichen.
North America: 50 %	49	51	Die Definition beinhaltet unter anderem Produkte bzw. Systemlösungen, die die Einhaltung der neuen Energie-Standards (International Energy Conservation Code, IECC) erleichtern, eine höhere Energieeffizienz bieten und die Errichtung von Tornado-sicheren Häusern ermöglichen.
Pipelife: 20 %	20	19	Die Definition umfasst unter anderem Produktinnovationen, die entweder eine komplett neue Produktentwicklung darstellen oder eine maßgebliche Verbesserung eines bestehenden Produktes hinsichtlich Produktionsprozess, Wirtschaftlichkeit, technischer Eigenschaften oder ökologischer Vorteile beinhalten.
Semmelrock: 30 %	37	38	Die Definition beinhaltet unter anderem Produktinnovationen, die aufgrund ihrer Wirtschaftlichkeit, ihrer technischen Eigenschaften oder ihrer ökologischen Vorteile einen Mehrwert für den Kunden bieten, wie z.B. Betonpflastersysteme für entsiegelte Flächen.
Steinzeug-Keramo: 35 %	39	42	Die Definition beinhaltet vor kurzem eingeführte Produkte (z.B. Keraport-Schächte), Produkte für besonders innovative Anwendungen (z.B. Vortriebsrohre für den grabenlosen Einbau) oder besonders leistungsfähige Produkte für Energieeffizienz und Klimaschutz (z.B. klimaneutrale Rohre).

Die Business Unit-spezifischen Ziele und Maßnahmen zu innovativen Produkten werden im folgenden dargestellt und fokussieren auf die als wesentlich identifizierten Produkteigenschaften der unterschiedlichen Produktbereiche.

Zieldefinitionen und Maßnahmen im Bereich Produkte

Die nachfolgend beschriebenen Ziele und Maßnahmen wurden vom Vorstand der Wienerberger AG

und von der Geschäftsführung der jeweiligen Wienerberger Business Unit auf Basis der 2014 entwickelten Wesentlichkeitsmatrix definiert. Sie sind Teil der Wienerberger Sustainability Roadmap 2020.

Von allen Angaben zu North America oder Pipelife ist der Standort Pipelife in Nordamerika ausgenommen. Dies hat Einfluss auf die Kennzahlenentwicklungen entlang der quantitativen Zieldefinitionen von North America und Pipelife im Vergleich zu den Vorjahren.

Innovative und langlebige Produkte

Clay Building Materials Europe

Quantitatives Ziel

- › Durch laufende Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit kontinuierlich bei 25 % gehalten werden.

2017

- › lag der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 31 %.
- › wurde der kontinuierliche Arbeitsprozess an Produktoptimierungen und die Aktivitäten zum Innovationsmanagement fortgesetzt. Dabei wurden weiterhin Kunden mit eingebunden, Life Cycle-Analysen durchgeführt und Prozesse wie Strategic Reviews, Innovation Workshops, Activity Reports und die entsprechenden Projektdokumentationen angewendet.

2018

- › werden die genannten Prozesse zur Produktoptimierung und zum Innovationsmanagement weiter vorangetrieben.

North America

Quantitatives Ziel

- › Durch laufende Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit in den Jahren 2017 und 2018 jeweils bei 50 % liegen.

2017

- › konnte ein Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 51 % erreicht und damit die Zielvorgabe sogar übererfüllt werden.
- › wurden lokale Kooperationspartner für ein weiteres Bauprojekt mit besonderen Innovationsqualitäten in der Nähe von Nashville evaluiert.

2018

- › werden Produktoptimierungen und weitere Maßnahmen zum Innovationsmanagement umgesetzt.

Pipelife

Quantitatives Ziel

- › Durch laufende Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit kontinuierlich bei mindestens 20 % gehalten werden.

2017

- › trafen einzelne Kriterien für bestimmte Produkte im Jahr 2017 nicht mehr zu, was einen leichten Rückgang des Umsatzanteils zur Folge hatte. So lag der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 19 % und damit knapp unter dem definierten Ziel.
-

Innovative und langlebige Produkte

Pipelife**2017**

- › wurden laufende Forschungs- und Entwicklungsprojekte zur Produktoptimierung und weitere Maßnahmen zum Innovationsmanagement den aktuellen Erkenntnissen entsprechend fortgesetzt.

2018

- › werden die genannten Aktivitäten intensiv fortgeführt, um den angestrebten Umsatzanteil an innovativen Produkten wieder zu erreichen.

Semmelrock**Quantitatives Ziel**

- › Durch Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit kontinuierlich bei mindestens 30 % gehalten werden.

2017

- › lag der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 38 %.
- › wurde weiterhin aktiv an der Weiterentwicklung von Betonpflastersystemen für entsiegelte Flächen gearbeitet, Beispiele dafür sind ökologische Pflastersteinsysteme mit breiter wasserdurchlässiger Fuge und der Eigenschaft, Wasser leicht versickern zu lassen.
- › wurden weitere Tests mit unterschiedlichen Fugenmaterialien durchgeführt, um optimale Versickerungseigenschaften sicherzustellen.
- › wurde ein neu entwickeltes Beschichtungssystem in Kombination mit einer optimierten Auftragstechnologie in die Landesorganisationen ausgerollt.

2018

- › werden die Produktlösungen für versickerungsfähige Oberflächen ausgerollt, erster Schritt ist die ursprünglich für 2017 geplante Markteinführung des Produktsystems ASTI Breite Fuge in Ungarn.

Steinzeug-Keramo**Quantitatives Ziel**

- › Durch laufende Produktentwicklungen und Markteinführungen soll der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit kontinuierlich bei 35 % gehalten werden.

2017

- › lag der Anteil an innovativen Produkten am Umsatz der Business Unit bei 42 %.
- › wurde gemeinsam mit einem externen Kooperationspartner ein neu implementierter Innovationsprozess angewendet.

2018

- › werden die Aktivitäten entlang des Innovationsprozesses fortgeführt.
-

Recyclingfähigkeit, Recycling und Wiederverwendung

Clay Building Materials Europe

2017

- › wurde das Pilotprojekt mit der Universität für Bodenkultur (BOKU) Wien zur Evaluierung unterschiedlicher Anwendungsmöglichkeiten von Ziegel-Recyclingmaterialien abgeschlossen.
- › wurden weitere Projekte basierend auf den Ergebnissen des oben genannten Forschungs- und Entwicklungsprojekts definiert.

2018

- › werden die definierten Projekte zu unterschiedlichen Anwendungsmöglichkeiten von Recyclingmaterialien gestartet.
-

North America

2017

- › wurde weiter an der Optimierung des geschlossenen Ressourcenkreislaufs gearbeitet und die Implementierung auf Werksebene sowie vom regionalen Management evaluiert.
- › wurde bezüglich Verpackungseffizienz sowie Verpackungsrecycling mit Lieferanten zusammengearbeitet.
- › wurde mit einer internen Initiative an der Identifikation von Abfallursachen und der Reduktion des Abfallaufkommens gearbeitet.
- › wurde der Verkauf von Produkten in sogenannten „bulk bags“ (wiederverwendbare, stabile Behälter) anstelle von Papiersäcken fortgeführt.

2018

- › werden die oben genannten Maßnahmen weiter fortgeführt.
 - › wird in Abstimmung mit der gruppenweiten Strategie zum Lieferantenmanagement eine Richtlinie für Lieferanten zur Förderung der Wiederverwendung bzw. Verwertung von Verpackungsmaterial erarbeitet.
-

Pipelife

Quantitatives Ziel

- › Bis 2020 soll der Anteil an Recyclingmaterial pro produzierter Tonne auf 70 kg erhöht werden.

2017

- › lag der Anteil an Recyclingmaterial pro produzierter Tonne bei 67,2 kg.
- › wurden weiterhin Forschungsprojekte durchgeführt, unter anderem, um das Verhältnis von Primär- und Sekundärkunststoffen in den Pipelife-Produkten optimal zu gestalten.
- › wurden die Ergebnisse aus den Forschungsprojekten an ausgewählten Standorten angewandt.
- › wurde die Prüfung der technischen Möglichkeiten der Verwendung von Recyclingmaterial und Produktionsstandorte weiter fortgesetzt.

2018

- › werden die Forschungsprojekte fortgeführt und die Ergebnisse an weiteren Standorten angewandt.
-

Recyclingfähigkeit, Recycling und Wiederverwendung

Semmelrock

2017

- › wurde weiter kontinuierlich an der Substitution von primären Rohstoffen durch Sekundärrohstoffe bei gleichbleibender Produktqualität gearbeitet.
- › wurde die Substitution von Primärrohstoffen z.B. im Straßenbau weiterhin optimiert.
- › wurde die Re-Zertifizierung des ARTE Verbundpflasters mit dem Cradle to Cradle® Zertifikat vorbereitet. Die ARTE Produktfamilie bietet eine Auswahl an verschiedenen Steinformaten mit 8 und 10 cm Steinhöhe mit integriertem Verbundsystem, welches speziell für Flächen mit hoher Verkehrsbelastung entwickelt wurde und Schutz gegen Verschiebungen und Verformungen bietet.

2018

- › wird weiterhin kontinuierlich an der Substitution von primären Rohstoffen durch Sekundärrohstoffe bei gleichbleibender Produktqualität gearbeitet.
- › werden die erforderlichen Maßnahmen für die Ausrollung der Cradle to Cradle® Zertifizierung getroffen.

Steinzeug-Keramo

2017

- › wurden all jene Maßnahmen umgesetzt, die mit der 2016 erteilten Cradle to Cradle® Zertifizierung vorgeschriebenen waren, um die turnusgemäße Cradle to Cradle® Re-Zertifizierung in 2018 aufrecht zu halten.
- › wurde der Anteil an internen und externen Sekundärrohstoffen in den Produkten für alle Produktionslinien im Detail evaluiert. Der aktuelle Mittelwert des Sekundärrohstoffanteils liegt bei 40 %. Dieser Anteil wird kontinuierlich auf Basis von ökologischen, technischen und wirtschaftlichen Aspekten neu bewertet.

2018

- › werden alle nötigen Schritte für die turnusgemäße Cradle to Cradle® Re-Zertifizierung gesetzt.
- › werden weitere Möglichkeiten evaluiert, bei möglichst hoher Recyclingrate die technischen Materialeigenschaften weiter zu verbessern.

Einfachheit der Installation

Clay Building

Materials Europe

2017

- › wurde die Entwicklung neuer Produkte bzw. Systemlösungen, die ein rasches, unkompliziertes und daher auch möglichst fehlerfreies Verarbeiten sicherstellen, weiter optimiert und ausgebaut.
- › wurde mit speziellen analogen und digitalen Planungstools und persönlichem Planungssupport die Arbeit der Architekten und Planer hinsichtlich einer optimalen Verwendung der Ziegelprodukte weiterhin bestmöglich unterstützt.

2018

- › werden die Lösungen für die oben genannten Anwendungen weiter optimiert und ausgebaut.
-

Einfachheit der Installation

Semmelrock

2017

- › wurden weitere Visualisierungstools für den optimalen Einsatz der Produkte entwickelt und mit einem CAD-Planungsservice für private, gewerbliche und öffentliche Projekte die sichere Verwendung der Produkte für den jeweiligen Einsatzbereich unterstützt sowie die Realisierung von individuellen und maßgeschneiderten Freiraumgestaltungen erleichtert.
- › wurden Platten und Pflastersteine mit großen Formaten weiterentwickelt und verarbeitungsintensive Produkte optimiert.
- › wurden die Produktoptimierungen zur Vereinfachung der Verlegung fortgesetzt.

2018

- › wird weiter an den genannten Maßnahmen gearbeitet.

Erneuerbare Energien für Gebäude

Pipelife

Für Pipelife ist das Thema erneuerbare Energien für Gebäude ein wesentlicher Aspekt.

2017

- › wurde die geothermische Produktpalette ausgebaut, so wurde zum Beispiel das Verteilerschacht-Portfolio erweitert.

2018

- › wird die Produktpalette in diesem Bereich kontinuierlich erweitert.
-

Beitrag zur Energieeffizienz von Gebäuden

Clay Building Materials Europe

Die kontinuierliche Weiterentwicklung von Produktlösungen, die einen wesentlichen Beitrag zur Energieeffizienz von Gebäuden leisten, spielen für Clay Building Materials Europe eine besonders wichtige Rolle. Im Folgenden sind einige damit verbundene Maßnahmen beschrieben, an denen wie im Jahr zuvor gearbeitet wurde:

2017

- › wurden von Dämmstoff verfüllte Ziegeln, insbesondere auch für die Anwendung im mehrgeschossigen Wohnbau, weiterentwickelt.
- › wurden ungefüllte, hochwärmedämmende Ziegel mit besonderer Loch-Geometrie weiterentwickelt, sowohl für den Einsatz im Einfamilienhausbau als auch im mehrgeschossigen Bau für nichttragendes Ausfachungsmauerwerk.
- › wurde mit neuartigen Fassadenziegel-Formaten für die mehrschalige Außenwand bei gleicher Wanddicke der Einbau einer effizienteren und dickeren Wärmedämmung angeboten.
- › wurden für das Steildach spezielle Lösungen für eine energiesparende Aufsparr-Dämmung Teil des Lieferprogramms.

2018

- › werden die Lösungen für die oben genannten Anwendungen weiter optimiert und ausgebaut.

North America

2017 und 2018

- › North America arbeitet kontinuierlich an der Entwicklung neuer Produkte bzw. Systemlösungen, die die Einhaltung der neuen Energie-Standards (International Energy Conservation Code, IECC) erleichtern und eine höhere Energieeffizienz bieten.

Pipelife

2017

- › wurde die Optimierung und Erweiterung verschiedener Planungstools fortgesetzt, mit denen beispielsweise der Wärmeverlust und die benötigte Wärmemenge von Wohnungen und Gebäuden berechnet und dementsprechend ein effizientes Beheizungssystem geplant werden kann.

2018

- › wird die Produktpalette für diesen Anforderungsbereich weiter ausgebaut.
-